

## Obiettivo strategico n° 4

DIRIGENTE		SETTORE		collegamento con rpp	
Dr. Giovanni TROMBADORE		CULTURA E TURISMO			
FINALITA'					
Titolo Obiettivo strategico:	Opuscolo Arte & Turismo				
descrizione obiettivo	La promozione del territorio di Avigliana dal punto di vista turistico, storico e culturale è veicolo e incentivo dell'attività commerciale per il nostro territorio. Il fine dell'opuscolo è quello di attirare sulla Città di Avigliana un turismo quantitativamente più significativo e culturalmente selezionato.				
Descrizione delle fasi di attuazione:					
1	Progettazione grafica				
2	Redazione testi e realizzazione fotografie				
3	Stampa				
INDICI DI RISULTATO					
Indici di Quantità			ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.
Copie			5000		
Indici di Tempo			ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.
Indici di Costo			ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.
costo obiettivo			€ 4.500,00		
Indici di Qualità			ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.

## Obiettivo strategico n° 4

DIRIGENTE	SETTORE	collegamento con rpp
Dr. Giovanni TROMBADORE	CULTURA E TURISMO	
FINALITA'		

CRONOPROGRAMMA												
FASI E TEMPI	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
1												
2												
3												

VERIFICA INTERMEDIA AL	06-ott	VERIFICA FINALE AL	
MEDIA VALORE RAGGIUNTO %	50	MEDIA VALORE RAGGIUNTO %	
MEDIA RISPETTO DEI TEMPI %	50	MEDIA RISPETTO DEI TEMPI %	

Analisi degli scostamenti		Analisi degli scostamenti	
Cause		Cause	
Effetti		Effetti	
Provvedimenti correttivi		Provvedimenti correttivi	
Intrapresi		Intrapresi	
Da attivare		Da attivare	

PERSONALE COINVOLTO NELL'OBIETTIVO					
Cat.	Cognome e Nome	%	Costo orario	n° ore dedicate	Costo de lla
D2	CASTELLI ALDO	20			
C3	CERETTA LUISELLA	25			
B5	PIOPPA GABRIELLA	30			
<b>3</b>	<b>COSTO DELLE RISORSE INTERNE</b>				

RISORSE AGGIUNTIVE UTILIZZATE		
Tipologia	Descrizione	Costo
<b>COSTO COMPLESSIVO DELL'OBIETTIVO</b>		